



기프트랜드 회사/서비스소개서

(주)기프트랜드 전략기획팀
2019. 05

누구나 발행하는 모바일쿠폰

TEL : 02-558-7409
E-Mail : cs@giftland.io



CONTENTS

- 1
기프트랜드는 어떤 회사인가요?
- 2
블록콘은 무엇인가요?
- 3
블록콘의 서비스 흐름은?
- 4
블록콘의 장점은 무엇인가요?
- 5
블록콘 발행 과정이 궁금해요
- 6
자주 묻는 질문



1. 기프트랜드는 어떤 회사인가요?

기프트랜드??
어떤 회사인가요?

about giftland

기프트랜드는 블록콘을
서비스 하는 기업입니다.

사 명 (주)기프트랜드

대표자명 신근영

설립년도 2018년 8월 8일

직원수 10명(개발 파트 : 12명 별도)

사업영역 모바일 상품권 생태계 운영
상품권 거래소 사업

홈페이지 www.giftland.io

사이트 www.blockcon.co.kr

소재지 서울시 강남구 역삼로 120. 성보역삼빌딩 5F

연락처 02 - 558 - 7409

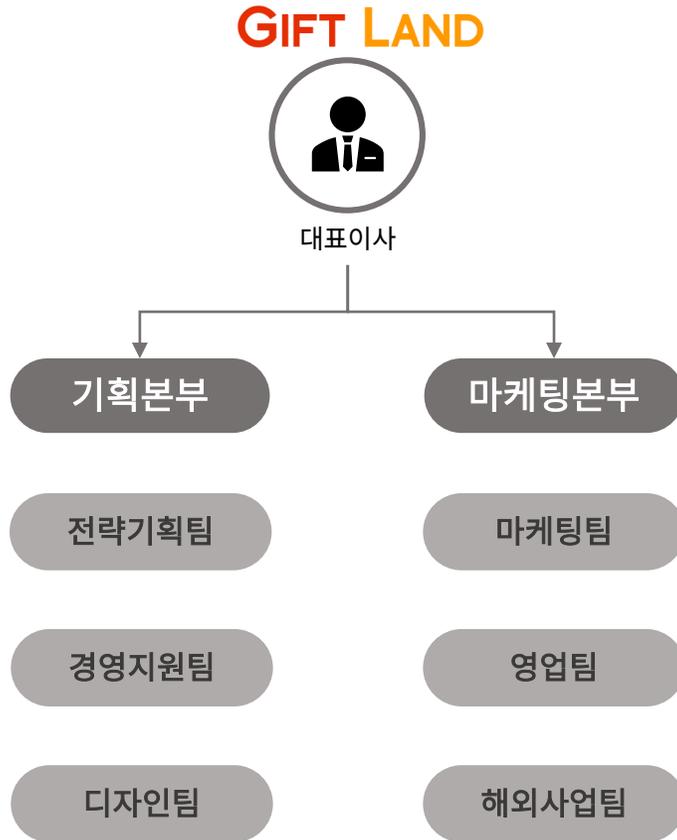
이메일 contact@giftland.io

블록콘을 만드는 사람들

people

블록콘을 만들어가는 기프트랜드의
임직원 모두가 핵심 인원입니다.

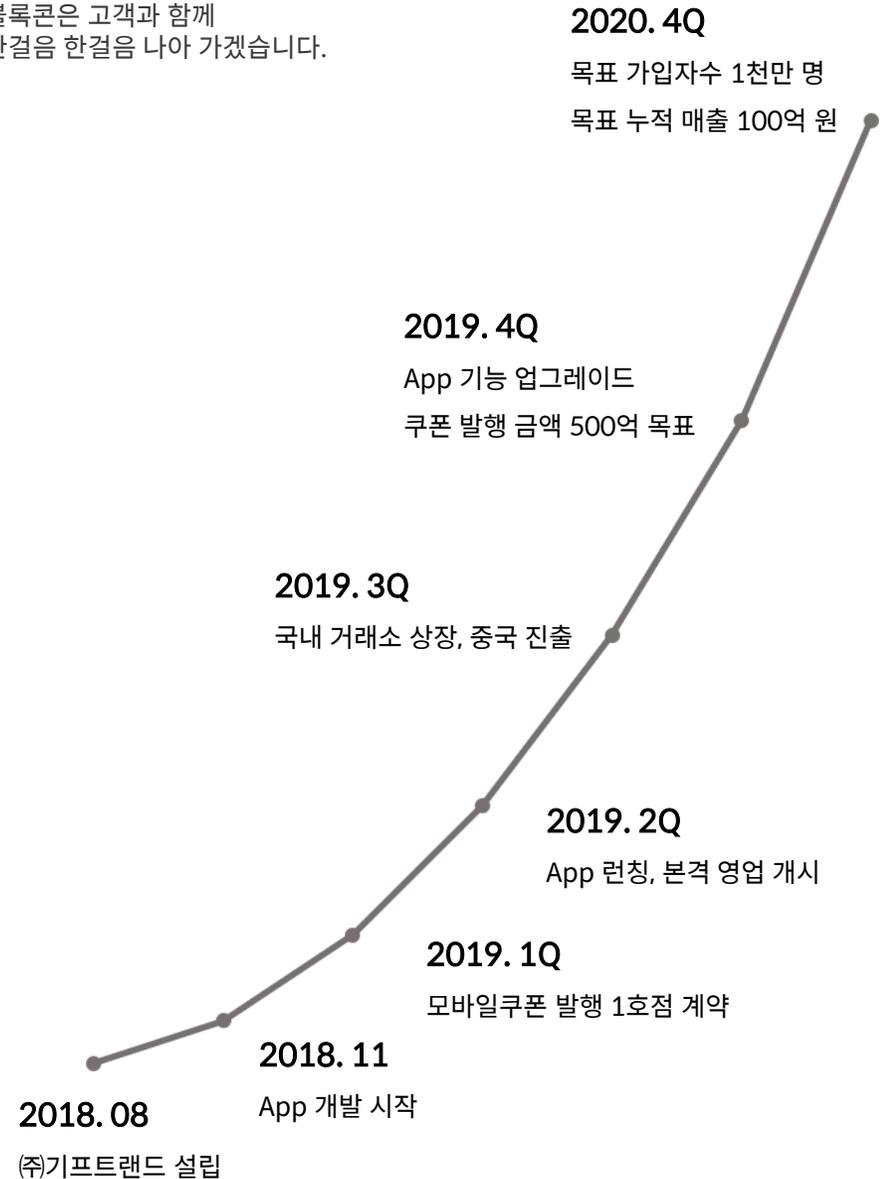
비즈니스 핵심 역량에 집중하기 위해 App 개발은
파트너사를 통해 진행하고 있습니다.



고객과 함께 성장하는 블록콘

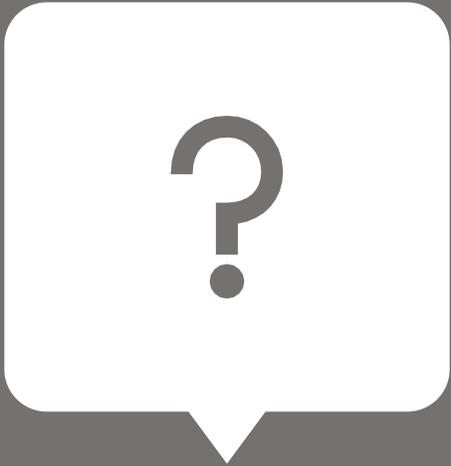
history & future

블록콘은 고객과 함께
한걸음 한걸음 나아 가겠습니다.

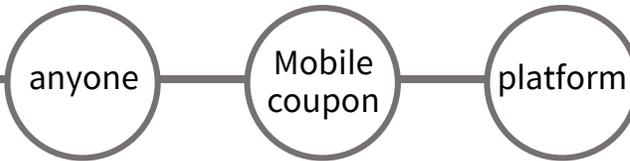


블록콘의
의미?

블록콘이란 모바일쿠폰이 주요선물 용도로 쓰이는 것에
착안하여 선물상자를 블록에 빗대어 지어졌습니다.



2. 블록콘은 무엇인가요?



1. 누구나 발행 가능합니다

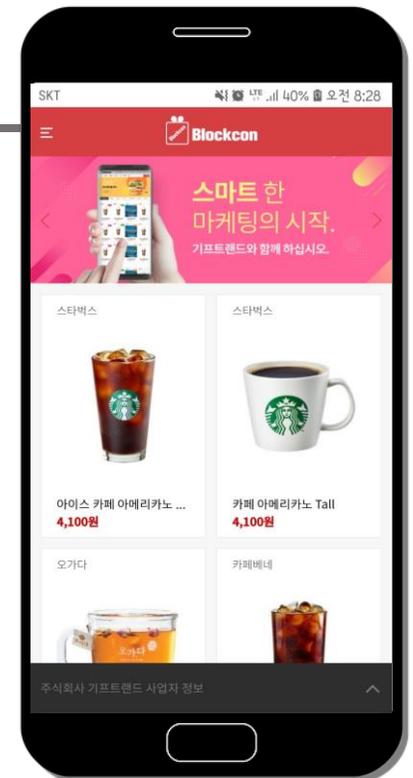
블록콘은 누구나 모바일쿠폰을 발행 할 수 있는
완벽한 솔루션을 제공합니다.

2. 다양한 모바일쿠폰이 준비되어 있습니다.

대형 프랜차이즈 뿐만 아니라 중소형 프랜차이즈, 소상공인도 발행하기 때문에 고객에게 다양한 상품을 제공,
판매하고 있습니다.

3. 발행/판매/구매 모두 가능한 종합 플랫폼 입니다.

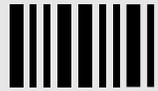
모바일쿠폰 발행부터 판매, 정산, 구매 등 관련한 모든
서비스를 제공 가능한 종합 플랫폼 입니다.



모바일쿠폰

블록콘 모바일 상품권은 오프라인
교환처에서 실물 상품으로 교환할 수
있는 쿠폰형 상품입니다.

선물 받는 즉시 사용 가능하며 블록콘
의 명실상부 대표 상품입니다.



배송상품

블록콘 배송상품은 선물 수신자가
직접 주소를 입력하여 수령하는 실물
배송 상품입니다.

블록콘과 함께 한다면 언제, 어디서나
배송상품을 주고 받을 수 있습니다.



체험권

커피/음료

영화

제과/제빵

피자/치킨

외식

컬처/레저

패스트푸드

다양한 업종의 프랜차이즈와
함께 하고 있습니다.

이 외에도 많은 프랜차이즈 브랜드가
블록콘과 함께하며 동반 성장 중입니다.

카페/베이커리



치킨/피자/버거



유통/상품권



블록콘과 함께하는 고객사

client

블록콘의 주요 고객사입니다.

이미 많은 기업들이 블록콘과 함께 가고 있으며 그 수는 점점 늘어나고 있습니다.

금융

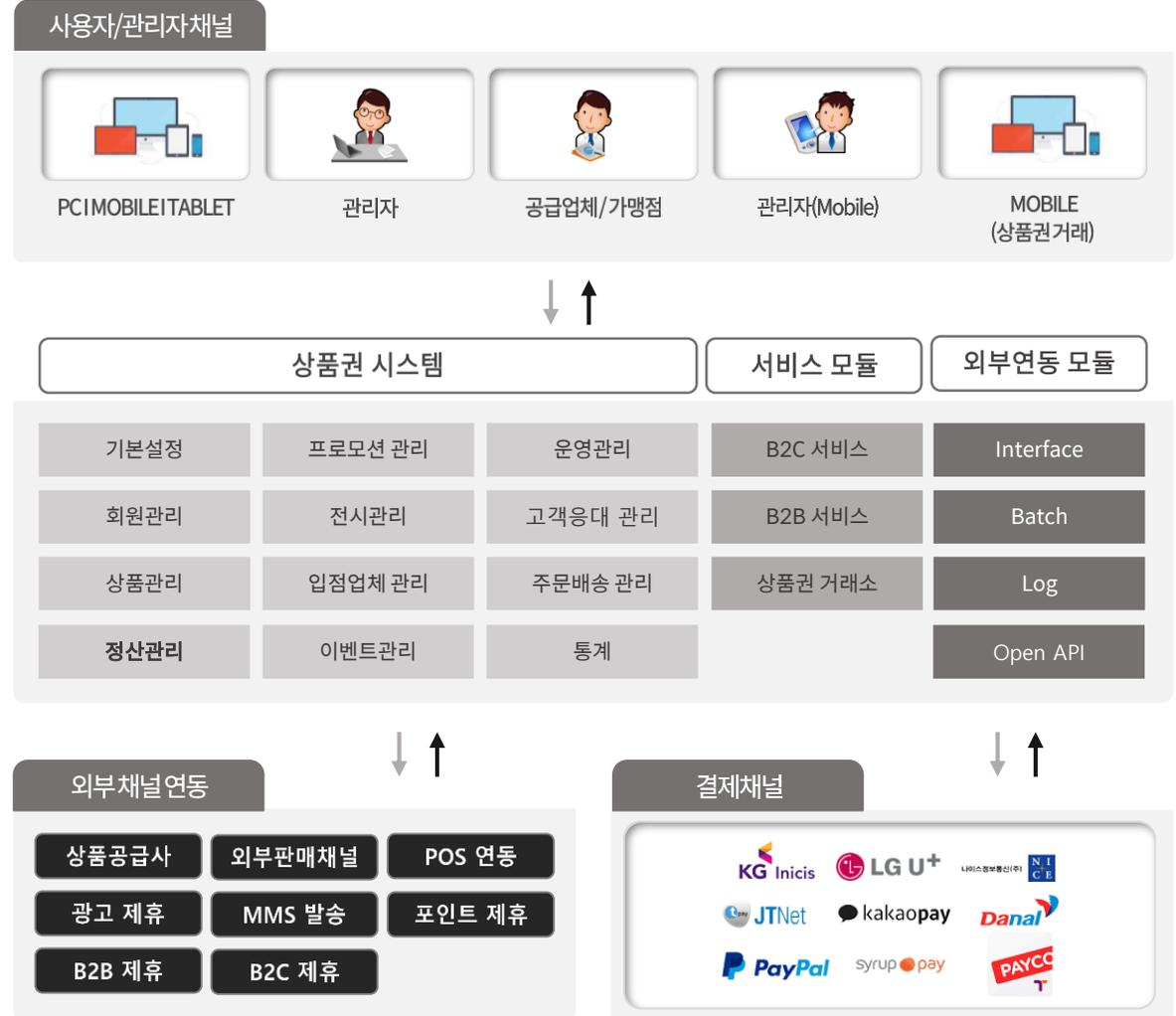
광고/마케팅

유통/기타

기프트랜드는 현재 카카오톡을 포함하여 15여개의 B2C 판매채널, 150여개의 B2B 법인 고객사들을 대상으로 쿠폰을 판매 및 영업 중입니다

블록콘 시스템 구성

system



플랫폼내에 다양한결제및 제휴연동모듈탑재

- 관리자 프로그램 적용으로 실시간 판매 현황 모니터링 제공
- 인증 API 제공으로 해당 연동만으로 다양한 매체 판매 가능

A社 사례

발행상품	발행금액	발행종류
	110,000원	기프티콘_90P
	55,000원	기프티콘_90P
	11,000원	기프티콘_90P

별풍선교환권

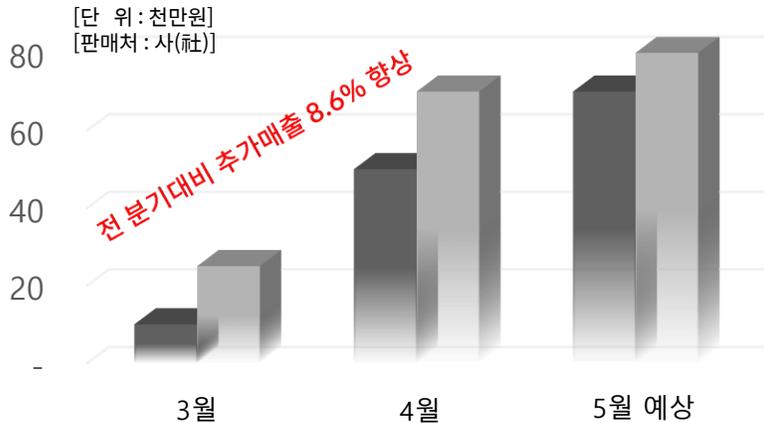
고객대바이스다각화를통한편리성증가

매체사관리,CMS기능탑재,프로모션지원

판매처의다양화를통한매출확대

공급사,유통사,고객사정산및통계지원

판매처노출을통한홍보효과증대



판매기간 : 3개월간 거래금액 약 80천만원(월)

많은 브랜드가 모바일쿠폰을
발행하고 있습니다.

모바일쿠폰 시장의 규모는 앞으로 점점
확장 될 것으로 예상됩니다..

✓ 디저트 S사, 모바일쿠폰 매출 33% 증가, 쿠폰 매출 비중 10%



디저트 프랜차이즈 S사는 2018년 8월 기준, 전월 대비 모바일 쿠폰 매출이 33% 증가했으며
전체 매출 중 쿠폰을 통한 매출의 비중이 10%에 육박한다고 밝혔습니다.

O2O 서비스를 브랜드의 핵심 서비스로 지정해 쿠폰 발행, 배달 확장, 소셜커머스 판매 등으로
경쟁력을 확보 할 전략을 세웠는데 그중 가장 핵심적인 것으로 모바일쿠폰 발행을 꼽았습니다.

✓ 패스트푸드 M사, 모바일쿠폰 발행 큰 인기 끌어



패스트푸드 프랜차이즈 M사는 2017년 11월 1일 모바일쿠폰 발행 시작 2019년 3월 17일
까지 500일 간 사용금액 102억 9642만원, 결제 승인 건수 166만 5063건 달성 했습니다.

이는 일일 평균 3,364건의 결제 승인이 난 것으로 1분에 2.3건 씩 승인이 된 수준 입니다.
특히 학원가, 대학가 등 10대 ~ 20대 젊은 층이 많이 찾는 지역 매장의 매출이 높았습니다.

✓ SK마케팅앤컴퍼니 조사 결과



SK마케팅앤컴퍼니의 성인남녀 1,440명 대상 조사 결과, 소셜커머스를 통해 모바일쿠폰을
구매 후 사용한 소비자의 50.9%가 해당 매장에 재방문 의사가 있다고 밝혔습니다.

특히 모바일쿠폰 발행, 판매가 활발한 외식업종의 경우 70.7%가 재방문 의사를 밝혔으며
베이커리 방문 손님의 59.8%가 재방문 의사를 밝혔습니다.



3. 블록콘의 서비스 흐름은?

블록콘 한눈에 보기

overview

블록콘은 가맹점과 고객을 한번에 이어주는 쿠폰 플랫폼입니다.

블록콘 모바일쿠폰의 발행주체는 가맹점 여러분 이십니다.



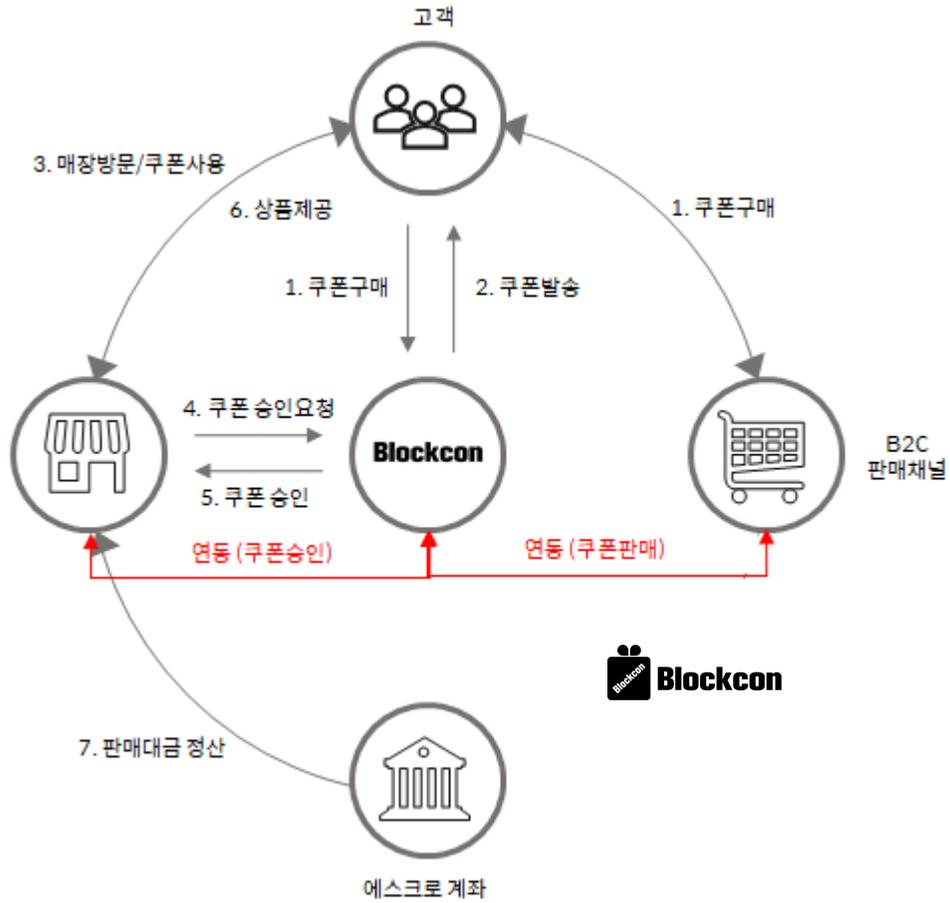
판매처	B2C(온라인/모바일), B2B(기업 경품, 복지물 등)
쿠폰유형	물품형 : 특정상품 교환가능 쿠폰 금액형 : 결제수단으로 사용 가능한 금액형 상품권
대금정산	‘매장’에서 사용된 쿠폰 금액에 대해 정산하는 방식
판매수수료	플랫폼 이용료 ‘발행금액의 1.5%’, ‘보증금 1%’ (자체 발행 쿠폰 기준)

블록콘 서비스 전체 흐름

flow

블록콘은 누구나 발행 가능하며 금액형,
물품형 쿠폰 모두 발행 가능합니다.

블록콘은 PC 웹 버전을 시작으로
모바일 App 까지 개발 예정입니다.

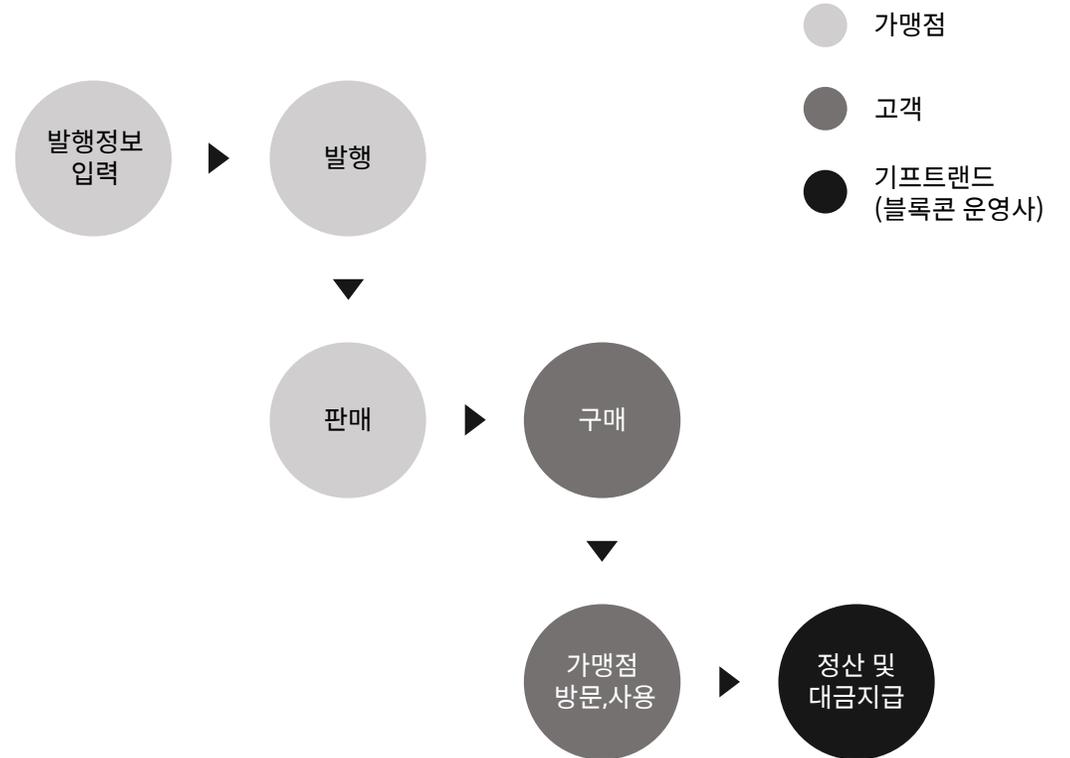


블록콘 발행 ~ 정산 프로세스

process

블록콘의 핵심 프로세스입니다.

가맹점의 판매대금은 에스크로 계좌에 안전하게
예치되어 고객이 상품권 사용 시 정산, 지급 됩니다.



블록콘은 가맹점과 고객 모두가
만족하는 솔루션입니다.



4. 블록콘의 장점은 무엇인가요?



가맹점

1. 간편한 발행절차
2. 손쉬운 단골관리
3. 편리한 점포운영



고객

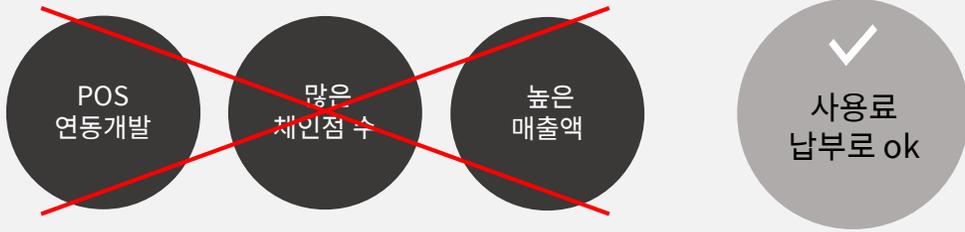
1. 안전한 상품구매
2. 다양한 선택의 폭
3. 제약 없는 교환, 환불



가맹점 장점 1)
간편한 발행절차

easy publishing

1) 완화된 발행 조건



2) 누구나 발행 가능

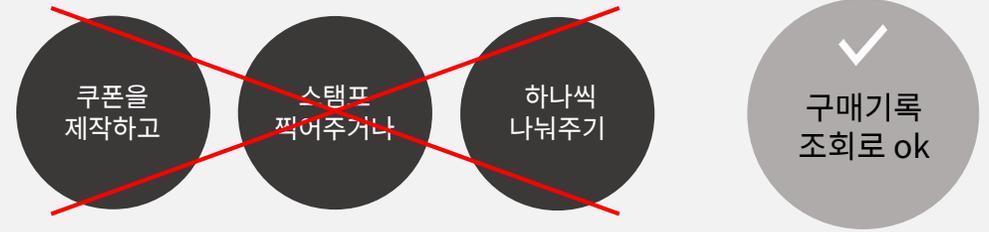
쿠폰 사용, 바코드 인식을 위해 POS 연동이 필요합니다. POS 미연동 시 POS 연동은 가맹점이 개발비용을 부담하여 의뢰해야 하며 가맹점수, 매출액 등 을 따져 발행 여부를 결정합니다. 근본적으로 프랜차이즈 브랜드만을 대상으로 하며 소상공인은 발행이 어려운 실정입니다.

기존 발행사	Blockcon	
필수	POS 연동	선택 (미연동 시 웹포스 제공)
까다로움 (매출, 점포규모 등)	발행 조건	누구나 발행 가능
평균 5 ~ 15% (최대 30%)	수수료	1.5% (보증금 1% 별도)
대기업, 대형 프랜차이즈	주 타겟	중소 프랜차이즈, 자영업자

가맹점 장점 2)
손쉬운 단골관리

regular customer

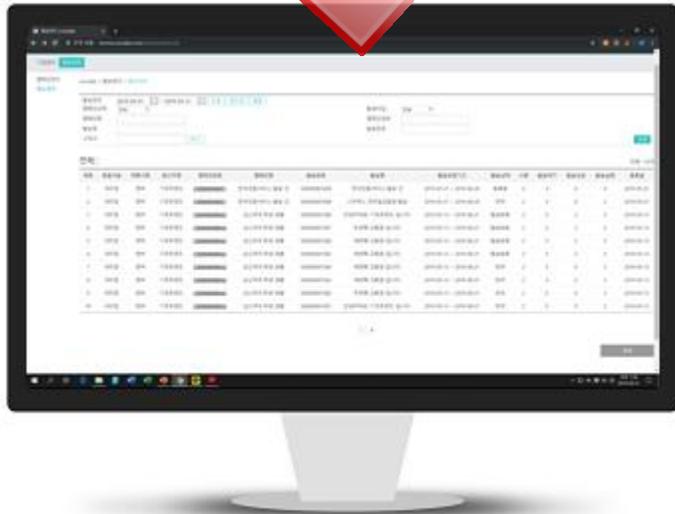
1) 보편적인 쿠폰 대체



1) 쿠폰 대체 상세

많은 프랜차이즈, 자영업 점포에선 재방문 유도, 단골 확보를 위해 점포에서 자체적으로 쿠폰을 발행하여 사용하고 있습니다. 블록콘을 이용하면 이러한 오프라인 쿠폰을 대체할 수 있으며 쿠폰 외에도 모바일 쿠폰을 발행하여 종이로 제작되던 식권 등도 대체 가능합니다.

쿠폰 만들어서 (종이, 자석 등)	구매 시 하나씩 나눠주거나	도장 하나씩 찍어주고
쿠폰 분실 손님은 다시 만들어 달라 하고	저번에 도장 안 찍었다고 두 개 찍어달라 하고	타인 양도, 몰아주기 기승
<p>✓ 구매기록 간편 조회, 단골 고객에겐 보너스 등 제공</p>		



판매 데이터, 정산, 발행 모두 가능한 관리자 페이지 제공



안전한 상품구매가 가능합니다.

모바일쿠폰 구매 시 구매대금은 쿠폰사용 전 까지 에스프로 계좌에 안전하게 예치되어 보호됩니다. 쿠폰을 발행한 가맹점의 폐업,이전 등으로 인해 쿠폰을 사용할 수 없게 되더라도 구매대금을 환불 받을 수 있습니다.

다양한 상품 선택의 폭.

블록콘은 보편적인 대기업, 대형 프랜차이즈 뿐만 아니라 기존에는 쿠폰을 발행하지 못했던 중소형 프랜차이즈, 자영업자도 쿠폰을 발행하고 배송상품을 판매할 수 있어 이전에는 모바일로 구매하지 못했던 다양한 상품을 구매 가능합니다.

제약 없는 교환, 환불.

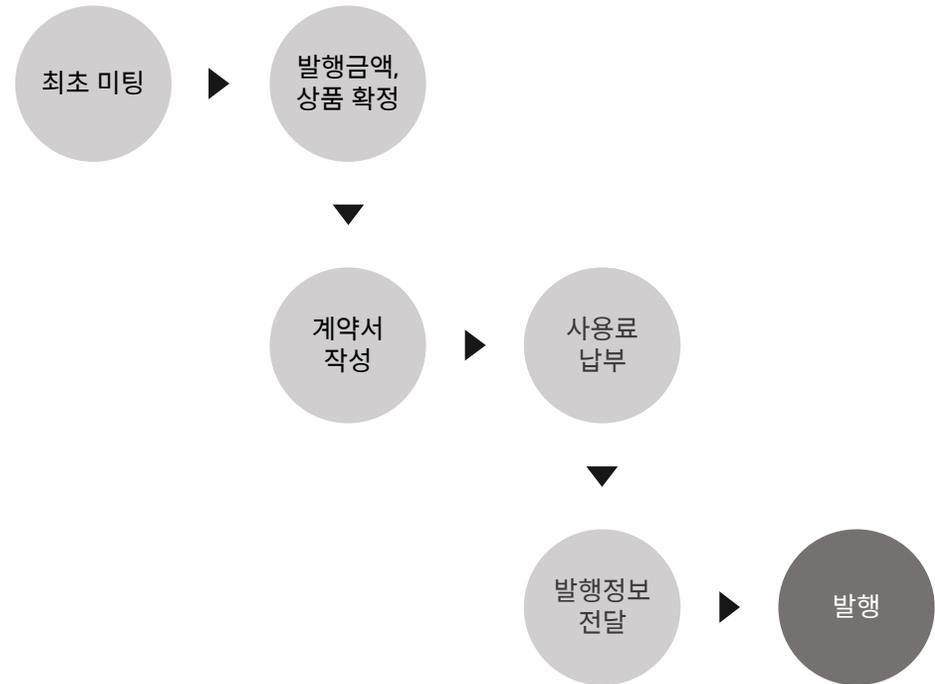
이전의 모바일쿠폰은 복잡한 환불절차를 가지고 있습니다. 일정 금액 이상 사용해야 환불 가능 혹은 사용 기간 경과 시 일부 금액만 환불 등의 조항이 있으며 교환도 같은 점주 재량에 따라 가격의 타 상품으로만 가능합니다. 블록콘은 자유롭게 가능합니다.

블록콘 발행은 최대한
빠르게 도와 드리겠습니다.

쿠폰 발행을 위해서는 상품 이미지, 가격, 설명 등의
상품 정보 전달이 필요합니다.



5. 블록콘 발행 과정이 궁금해요.





7. 자주 묻는 질문

자주 묻는 질문

FAQ

가맹점에서 궁금해하시는 점을
모아 보았습니다.

Q 어떤 업종에서 발행 가능한가요?

쿠폰은 외식, 카페, 베이커리 업종에서 많이 발행하지만
뷰티, 헤어, 애견 등 그 외의 대부분의 업종에서 발행 가능합니다.

A

Q 쿠폰 발행 비용은 얼마나 되나요?

블록콘 발행 비용은 쿠폰 발행 금액의 1.5%의 사용료 납부와
발행 금액의 1%에 해당하는 보증금 납부로 구성되어 있습니다.

A

Q 쿠폰 판매대금은 어디로 가나요?

쿠폰 판매대금은 에스크로 계좌에 안전하게 예치됩니다.
고객이 가맹점에 방문하여 쿠폰 사용 시 판매대금은 정산, 지급됩니다.

A

Q 보증금에 대해 자세히 알려주세요.

발행금액의 1%에 해당하는 GLC (기프트랜드 암호화폐)를 구입 당시의
시가에 구매하시면 쿠폰 판매 시 환급 받아 추가 수익을 창출할 수 있습니다.

A

자주 묻는 질문

고객께서 궁금해 하시는 점을
모아 보았습니다.

Q 어떤 결제수단을 사용할 수 있나요?

신용카드, 실시간 계좌이체, 무통장 입금 등의 방법으로 가능하며
추후 다양한 결제수단 추가를 통해 고객님의 편의를 개선 하겠습니다.

A

Q 구매한 모바일쿠폰은 어떻게 수령하나요?

모바일 쿠폰은 구매 시 입력하신 휴대폰번호로 MMS로 발송됩니다.
또한 사이트에서 로그인 후 구매내역, 선물함 등에서 확인하실 수 있습니다.

A

Q 쿠폰 사용법이 궁금합니다.

보유하신 쿠폰을 가맹점에 방문하셔서 보여주시면
바코드 스캔 혹은 핀 번호 조회 후 사용 가능합니다.

A

Q 환불에 별도의 제약 (사용 금액 등) 이 있나요?.

아닙니다. 별도의 조건 없이 환불을 원하시면
언제든지 환불이 가능합니다.

A

모바일쿠폰의 혁신 기프트랜드가 이끌어 가겠습니다.

블록콘 파트너 및 제휴 문의

홈페이지 : www.giftland.io (기프트랜드)
www.blockcon.co.kr (블록콘)

이메일 : cs@giftland.io

전화번호 : 02 - 558 - 7409

주소 : 서울특별시 강남구 역삼로 120 성보역삼빌딩 5F